



广东金融学院
Guangdong University of Finance

法学院

电子商务及法律专业

电子 白 皮 书

一、专业定位

电子商务与法律专业是一个需要集合多方专业知识，立足服务网络环境下电商法律需求的热门专业。本专业自 2017 年开展本科生招生培养工作，结合广东金融学院在金融行业背景与经管法类专业优势积累，依托法学、信息管理及计算机科学技术等相关学科和学院共建的有力支撑，顺应新文科专业交叉融合及课程思政进课堂的新形势，强调“厚基础、精专业、强技能”的综合能力培养过程，实现适应全球数字经济的管理能力强、经济学理论素养高、具有国际视野并精通电子商务法律法规体系的知识复合型及应用创新型人才培养目标。作为全国教育指导委员会建设协作组成员单位之一，积极参与其他高校协同发展，共同签署《全国高校电子商务及法律专业发展联合宣言》，逐步将电子商务及法律专业建设成为立足广东面向华南地区走向国际社会，具有应用型突出、金融特色明显的电子商务与法律兼具的示范性专业。

二、培养目标

本专业培养具备现代管理和信息经济理念，掌握信息技术与电子服务综合技能，并精通电子商务法律法规体系，具有扎实的专业基础、良好的知识结构和高尚的思想品格，具备一定的互联网创新创业素质，能综合运用电子商务及法律专业理论和方法分析问题并解决实际问题，适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需要的与国际接轨的复合型、应用型、创新型的专业人才。

三、培养规格

（一）培养要求

1. 知识要求

（1）掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。

（2）掌握现代管理、网络经济、信息技术基础理论和专业知识；掌握电子商务相关法律法规的知识并能贯通应用。

（3）掌握电子商务类专业理论与专门方法。能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。

（4）了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相关的理论与技术知识。

2. 能力要求

- (1) 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。
- (2) 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。
- (3) 初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。
- (4) 具备良好的外语听、说、读、写能力。
- (5) 具备良好的计算机操作与互联网应用能力。

3. 素质要求

- (1) 具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养。
- (2) 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。
- (3) 具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。
- (4) 具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。

(二) 学制和毕业学分要求

1、学制：标准学制 4 年，实行弹性学制，允许学生在 3-6 年内毕业（含 6 年）。

2、毕业最低学分为 163 学分，其中第一课堂 156 学分，第二课堂 7 学分。学分结构符合国标及人才培养方案要求。

(三) 所属学科和学位授予

本专业属管理学科平台。

本专业可授管理学学士学位

四、就业前景

广东省作为经济开放的前沿阵地，网络电商业务发展十分迅猛。尤其是近年来，市场急需既懂得电子商务基础知识，又能运营法律知识解决网络环境下电商法律纠纷的专业人才。本专业毕业生具备较强的电子商务管理实务与法律实务能力，能在与电子商务、网络管理相关的银行、电商企业、上市公司、公检法等机构从事（跨境）电商管理、网络管理及相关法律问题处理。

五、课程体系

电子商务及法律专业以管理学课程为主,同时开设大量经济类、电子商务类、金融类法律课程。本专业核心课程主要包括:管理学、电子商务概论、金融学、计算机网络、信息安全法、信息技术导论、网络营销、数据库原理与应用、管理信息系统、电子商务法、电子商务安全、信息安全技术、电子支付与网络金融等。

表 1 人才培养课程类别及学分数

课 程 类 别		学分数	主要课程
思想政治理论课程	思想政治理论必修课程	18	思想道德与法治、中国近代史纲要、马克思主义基本原理等
	思想政治理论选修课程	1	略
通识课程	通识必修课程	20	略
	通识选修课程	19	哲学与文史经典、语言与文化交流、艺术与审美鉴赏、职业与人生发展、科技与创新创业等
学科(专业)基础课程		24	网络营销、金融学、电子商务概论、管理学原理、电子商务安全、计算机网络、物流与供应链管理、电子支付与网络金融等
专业课程	专业必修课程	26	法理学、电子商务法、政治经济学原理、统计学原理、数据库原理与应用、信息技术导论、管理信息系统、信息安全法、民法 I、民法 II、国际经济法
	专业选修课程	26	消费者行为学、知识产权管理、会计学原理、创业管理、调查问卷设计与分析、国际私法、金融法、金融刑法、知识产权法、商事法律文书写作、竞争法、民事诉讼法、电子商务运营模式与创新、信息安全技术、平面图像设计、电子商务网站设计等
跨学科(专业)选修课程		9	略
课程小计		142	略
实践教学环节		13	军训技能、创新实践、社会调查、专业实习、毕业实习、毕业设计等
第二课堂		7	略
总学分		163	略

六、师资队伍

结合数字金融行业特色,通过引进高端人才和内部培养,组建省级教学团队,打造一支学历高、职称结构合理、年龄比例适中、教学与科研实力兼具的师资队伍。加强与企业、行业和政府的合作,在高层次科研成果和教学项目上取得突破。目前,本专业现有专任教师 17 人。高级职称占比 58.8%;硕士学历及以上 100%,其中博士占比 76%。

七、教学条件

(一) 教学资源建设

拥有教材、多媒体教学软件、实验室软硬件、校内外人才协同培养实践教学基地等一系列教学设施,并通过校企政资源整合,设立电子商务及法律实验室。目前,获省级资源共享课 2 项及省级实验教学示范中心 1 个、校外实习基地 7 个,其中省级实践教学基地 2 个;教学改革研究课题 7 项,省级在线案例教学一等奖 1 项,入选清华管理案例 2 项等。

(二) 大学生实践基地情况

本专业先后同广东省电子商务行业协会、广州市白云区电子商务行业协会、广州市千鲜电子商务有限公司等单位签订协议,建立了电商行业协会、电商企业、法律援助处、仲裁机构、广东省中基层人民法院五类实践教学基地群,共计包含 8 个实践教学基地。以下是签约实践教学基地的具体信息:

序号	基地名称	实习容量	建立时间	层次
1	广东省电子商务行业协会	10 人	2021	院级
2	广州市白云区电子商务行业协会	15 人	2021	院级
3	广州千鲜电子商务有限公司	20 人	2021	院级
4	上海百事通信息科技股份有限公司	30 人	2018	校级
5	广州市法律援助处	10 人	2016	校级
6	广东省商业联合会	10 人	2015	校级
7	广东中基层法院实践教学基地群	95 人	2020	省级
8	电子商务及法律专业“校-会-企” 大学生实践教学基地群	80 人	2021	省级

表 2 电子商务及法律专业大学生实践基地情况表